

Mieux faire connaître
**les commissaires
aux comptes
et leurs missions**

**la CNCC lance une nouvelle campagne
ambitieuse et décalée**



Mieux faire connaître
**les commissaires
aux comptes**
et **leurs missions :**

la CNCC lance une nouvelle campagne
ambitieuse et décalée

DOSSIER DE PRESSE
PARIS • Septembre 2022



Une campagne de communication **décalée** pour mieux
faire connaître le commissaire aux comptes
et **ses missions**

La Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes (CNCC) présente sa **nouvelle campagne de communication 2022**, dont l'objectif est **d'assurer la visibilité de la profession auprès d'une cible de dirigeants et de décideurs**, et de mieux **faire connaître les missions des commissaires aux comptes et leur valeur ajoutée**.



Une campagne, inspirée par
les préjugés qui collent **à la profession**



En tant qu'instance représentative de la profession, l'un des piliers de l'action de la CNCC est d'assurer sa visibilité, la promotion de ses missions, de ses valeurs et de son rôle sociétal. Pour la rentrée 2022, le Bureau national et la commission Communication de la CNCC ont souhaité porter une campagne audacieuse, assumant un ton décalé pour mieux convaincre sa cible.

Une campagne multicanal ciblant prioritairement **les dirigeants d'entreprise**

La campagne sera diffusée sur tout le territoire français via les canaux suivants :

- **Des affichages numériques ou « papier »**, visibles dans toutes les grandes agglomérations du territoire français, dans les grands médias économiques et sur les réseaux sociaux ;
- **Une campagne digitale**, sur les réseaux sociaux et les sites de grands médias économiques en ligne ;
- **Des spots radio**, diffusés sur France Info, Europe 1 et BFM radio ;

- **Un nouveau site internet auditeur-legal.fr** qui sera le point d'atterrissage de la campagne 2022. Une plateforme d'information sur les commissaires aux comptes, leurs missions et leur rôle sociétal.

Son ambition est de toucher en priorité les dirigeants d'entreprise, et c'est dans cet esprit que le plan média a été conçu. La campagne sera visible, selon les différents supports, entre septembre 2022 et février 2023.



« La campagne de communication 2022 de la CNCC a d'abord été pensée pour une cible de dirigeants d'entreprise. Elle s'adresse à tous ceux qui ont un commissaire aux comptes mais n'en perçoivent peut-être pas toute la valeur ajoutée ou méconnaissent l'étendue de ses missions, mais aussi à tous les dirigeants qui n'ont pas de commissaire aux comptes et connaissent peu ou mal notre profession »

Yannick Ollivier, Président de
la Compagnie nationale des
commissaires aux comptes



« En préparant cette campagne, nous avons choisi de casser les codes de communication et les attendus. Nous avons travaillé sur les préjugés qui peuvent exister sur le métier de commissaire aux comptes en jouant sur les mots.

Cette campagne moderne et axée sur l'autodérision prouve que les commissaires aux comptes ont de l'humour ! »

Kristell Dicharry, Présidente de
la Commission Communication CNCC

Mieux faire connaître
**les commissaires
aux comptes**
et **leurs missions :**

la CNCC lance une nouvelle campagne
ambitieuse et décalée

DOSSIER DE PRESSE
PARIS • Septembre 2022



Imaginée avec l'agence madamemonsieur communication(s), spécialisée dans les secteurs de la formation, des professions et de la marque employeur, cette campagne se veut en rupture avec la représentation habituelle du commissaire aux comptes pour créer un effet de surprise, interroger et faire sourire.



Le volet affichage de la campagne, reprend avec humour certains préjugés attachés à la profession, pour mieux interpellier les dirigeants d'entreprise, avant de les porter vers un message résolument positif.

Elle se veut en rupture dans la représentation du commissaire aux comptes, sans pour autant le trahir.

Les quatre affiches seront visibles :

- dans **toutes les grandes agglomérations** du territoire français, principalement dans les **gares ferroviaires et aéroportuaires**, à partir d'aujourd'hui pour une durée de 2 ou 3 semaines selon les emplacements, puis à partir de la mi-novembre sur la même durée ;
- dans les **grands médias économiques nationaux**, en version **papier** sur une période allant jusqu'au mois de février 2023 ;
- et **en ligne** sur les réseaux sociaux de la CNCC, sur les sites et les applications mobiles des grands médias économiques sur le dernier trimestre 2022.

Mieux faire connaître
**les commissaires
aux comptes**
et **leurs missions :**

la CNCC lance une nouvelle campagne
ambitieuse et décalée

DOSSIER DE PRESSE
PARIS • Septembre 2022



Mieux faire connaître
**les commissaires
aux comptes**
et **leurs missions :**

la CNCC lance une nouvelle campagne
ambitieuse et décalée

DOSSIER DE PRESSE
PARIS • Septembre 2022

CNCC
COMPAGNIE
NATIONALE DES
COMMISSAIRES AUX
COMPTES

CLEAR CHANNEL

Ils sont
CHERS
à votre cœur car
ils vous facilitent l'accès
aux financements.

**LE COMMISSAIRE AUX COMPTES,
UN REGARD INDÉPENDANT
ESSENTIEL À VOTRE ENTREPRISE.**

**auditeur-
legal.fr**

Bâtisseurs
d'une société
de confiance

Mieux faire connaître
**les commissaires
aux comptes**
et **leurs missions :**

la CNCC lance une nouvelle campagne
ambitieuse et décalée

DOSSIER DE PRESSE
PARIS • Septembre 2022



Une campagne à
voir et **écouter**

Cœur de la campagne 2022, le volet affichage ne sera pas le seul. La CNCC reconduit une opération de diffusion en radio, à l'image de celles réalisées en 2020 et 2021.

Pendant six semaines, quatre entretiens pédagogiques d'une minute seront diffusés sur trois stations : **France Info, Europe 1 et BFM radio**. Si l'édition 2021 donnait la parole aux chefs d'entreprise pour témoigner de la valeur ajoutée du commissaire aux comptes, l'édition 2022 mettra à l'honneur les interlocuteurs du quotidien des entreprises, à commencer par leur banquier.

Ces entretiens seront également disponibles sur le site auditeur-legal.fr et les réseaux sociaux de la CNCC.



Mieux faire connaître
**les commissaires
aux comptes**
et **leurs missions :**

la CNCC lance une nouvelle campagne
ambitieuse et décalée

DOSSIER DE PRESSE
PARIS • Septembre 2022



Un **nouveau** **site internet** de **référence**

En parallèle du lancement de la campagne de communication, la CNCC lance en septembre son nouveau site vitrine : www.auditeur-legal.fr, à destination du grand public et des décideurs.

Nouvel élément essentiel de l'écosystème web de la CNCC, le site auditeur-legal.fr sera le point d'atterrissage de la campagne 2022, destiné à :

- **informer sur la profession de commissaire aux comptes et son offre de missions** de la manière la plus efficace, accessible et complète possible ;
- **donner à voir l'étendue de ses sujets et domaines d'intervention** (monde associatif, secteur public, durabilité, cybersécurité, lutte contre le blanchiment, prévention des difficultés, etc.) ;
- **valoriser l'actualité de la profession et de la CNCC** qui touchent les bénéficiaires, directs ou indirects, des missions du commissaire aux comptes.



À propos de la
Compagnie Nationale des
Commissaires aux Comptes (CNCC)

La CNCC est l'instance représentative des commissaires aux comptes en France, profession d'intérêt général créatrice des conditions de transparence et de sécurité de la sphère économique, sociale et environnementale. Les commissaires aux comptes sont des alliés de toutes les typologies de structures, de leurs dirigeants et de leurs parties prenantes. Ils placent les valeurs d'indépendance, de compétence, d'engagement et d'écoute au cœur de leurs missions, au service d'une société de confiance.

La CNCC représente près de 11 500 commissaires aux comptes qui certifient les comptes de plus de 240 000 entités chaque année, dont plus de 150 000 PME. Le chiffre d'affaires audité par les commissaires aux comptes, toutes entités confondues, est d'environ 6 245 milliards d'euros (clôture des comptes 2020).

contact presse

Mathilde Bricault,
Responsable de la communication CNCC
06 70 06 88 90 • mathilde.bricault@cncc.fr

Judy Ranaivoson,
madamemonsieur communication(s)
07 72 55 46 12 • jranaivoson@madamemonsieur.agency